

DIPLOMADO EN EDICIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES

PROGRAMA ACADÉMICO

1. INTRODUCCIÓN A LAS PUBLICACIONES DIGITALES

Objetivo: Identificar y analizar los principales elementos conceptuales, legales, tecnológicos y organizacionales a considerar en la edición de publicaciones digitales y sistemas de información.

- 1.1. Introducción a las Publicaciones Digitales
 - 1.1.1. Historia
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Tipos de publicaciones digitales
- 1.2. La Edición Digital
 - 1.2.1. Objetivo de la publicación digital
 - 1.2.2. Definición de contenidos y su producción
 - 1.2.3. Planeación y diseño editorial
 - 1.2.4. El desarrollo y mantenimiento
- 1.3. La propiedad intelectual
 - 1.3.1. Trámites y licenciamientos
 - 1.3.2. Derechos de autor
 - 1.3.3. Nuevas iniciativas
- 1.4. Sistemas de información
 - 1.4.1. Libros y revistas electrónicas
 - 1.4.2. Bibliotecas y hemerotecas digitales
 - 1.4.3. Índices y catálogos
- 1.5. Organización y manejo de contenidos
 - 1.5.1. Los metadatos
 - 1.5.2. Gestores documentales y de contenidos

2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS PUBLICACIONES DIGITALES

Objetivo: Identificar diversos servicios complementarios a las publicaciones digitales, además de adquirir los conocimientos necesarios para la implementación de estos en su proyecto.

- 2.1. Rss
- 2.2. Podcast
- 2.3. Buscadores
 - 2.3.1. Personalización de Google
 - 2.3.2. Indexadores gratuitos
- 2.4. Metadatos
 - 2.4.1. Importancia de los metadatos en publicaciones digitales
 - 2.4.2. Estándar para publicaciones digitales Dublin-core
 - 2.4.3. Como meter los metadatos a paginas Web
- 2.5. Que es el Open Source (código de maquina a maquina)
 - 2.5.1. ¿Que es?
 - 2.5.2. ¿Como crearlo?
- 2.6. Tecnología en paginas Web
 - 2.6.1. Paginas dinámicas
 - 2.6.2. Lenguajes de programación
 - 2.6.3. Sistemas Manejadores de Bases de datos
 - 2.6.4. Aplicaciones de los SMBD a publicaciones

3. PLANEACIÓN Y PRODUCCIÓN

Objetivo: Realizar una adecuada planeación de un proyecto de publicaciones digitales, así como el desarrollo e implementación de la misma bajo criterios institucionales y estándares Web internacionales.

- 3.1. Planeación de un proyecto de publicaciones digitales
 - 3.1.1. Antecedentes
 - 3.1.2. Objetivos
 - 3.1.3. Análisis y descripción del material
 - 3.1.4. Requerimientos
 - 3.1.5. Costos
 - 3.1.6. Plan de actividades
- 3.2. Desarrollo de una publicación digital
 - 3.2.1. Arquitecturas que intervienen en una publicación digital
 - 3.2.2. Arquitectura de la Información
- 3.3. Diseño de Interfaz de usuario
 - 3.3.1. Conceptualización
 - 3.3.2. Criterios de usabilidad
 - 3.3.3. Elementos de una publicación digital
 - 3.3.4. Datos básicos de una publicación digital confiable
- 3.4. Desarrollo de una publicación para web con Dreamweaver

4. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Objetivo: Reconocer las principales características de algunos Gestores de Contenidos (CMS), particularmente del Open Journal Systems (OJS), de tal forma que se adquieran los conocimientos básicos para llevar a cabo su instalación, configuración y administración como herramienta en la edición de revistas electrónicas.

- 4.1. Gestores de contenidos
 - 1.1.1. ¿Qué son?
 - 1.1.2. Aplicaciones
 - 1.1.3. Características de los gestores de contenidos
- 1.2. Tecnología e implementación de los gestores de contenidos
 - 1.2.1. Requerimientos técnicos
 - 1.2.2. Instalación y configuración
 - 1.2.3. Tecnologías complementarias
- 1.3. Creación y gestión de revistas electrónicas con OJS
 - 1.3.1. Fundamentos del OJS
 - 1.3.2. Administración del sitio
 - 1.3.3. Gestión editorial
- 1.4. Servicios adicionales

5. DIGITALIZACIÓN DE RECURSOS IMPRESOS

Objetivo: Practicar con las principales herramientas y dispositivos electrónicos utilizados en la digitalización y edición de materiales impresos.

- 5.1. Formatos gráficos
 - 5.1.1. Vectoriales
 - 5.1.2. Mapa de bits
- 5.2. Digitalización de documentos e imágenes
 - 5.2.1. Software
 - 5.2.2. Hardware
 - 5.2.3. Proceso de digitalización
- 5.3. Edición de imágenes

- 5.3.1. Retoque
- 5.3.2. Optimización para web
- 5.4. Reconocimiento óptico de caracteres
 - 5.4.1. Software
 - 5.4.2. Optimización de resultados
- 5.5. El formato PDF
 - 5.5.1. Formación
 - 5.5.2. Edición
 - 5.5.3. Seguridad

6. AUDIO Y VIDEO DIGITAL

Objetivo: El alumno conocerá las posibilidades que ofrece la Red a usuarios y a desarrolladores de material multimedia y aprenderá a digitalizar los soportes de audio y video más comunes para poder seleccionar el método de digitalización adecuado según el tipo de material.

- 6.1. Preproducción
 - 6.1.1. Planteamiento de objetivos
 - 6.1.2. Análisis de formatos de origen
 - 6.1.3. Consideraciones en la digitalización
 - 6.1.4. Organización de la información
- 6.2. El audio digital
 - 6.2.1. ¿Qué es el audio digital?
 - 6.2.2. Las propiedades del sonido
 - 6.2.3. Tratamiento del sonido
 - 6.2.4. Analogía entre imágenes y sonidos
 - 6.2.5. Hardware y software para digitalización de audio
 - 6.2.6. Actividades
- 6.3. El video digital
 - 6.3.1. Conceptos básicos sobre vídeo
 - 6.3.2. Sistemas de transmisión televisivos: NTSC, PAL y SECAM
 - 6.3.3. Vídeo digital, digitalización edición y exportación
 - 6.3.4. El estándar de Adobe Premiere
 - 6.3.5. Actividad de vídeo con Premiere

7. DIFUSIÓN Y USO DE LA PUBLICACIÓN

Objetivo: Identificar los distintos canales para mejorar la distribución y el impacto de una publicación digital, distintos métodos para evaluar su uso e identificar las futuras tendencias.

- 7.1. Post publicación
 - 7.1.1. Difusión en medios digitales y análogos
 - 7.1.2. Manejo de versiones electrónicas
 - 7.1.3. Actualización y mantenimiento
 - 7.1.4. Preservación
- 7.2. Cibermetría
 - 7.2.1. Indicadores de uso
 - 7.2.1.1. Estadísticas en Internet
 - 7.2.1.2. Análisis de bitácoras
 - 7.2.1.3. Análisis de hipervínculos
- 7.3. Administración recursos digitales
 - 7.3.1. Repositorios
 - 7.3.1.1. Institucionales
 - 7.3.1.2. Temáticos
 - 7.3.2. Movimiento de Open Access
- 7.4. El futuro de las publicaciones

- 7.4.1. Uso de Web 2.0
- 7.4.2. El web semántico
- 7.4.3. Ciberinfraestructura o ECiencia

8. LA ENTREGA DEL PRODUCTO

Objetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos durante el diplomado en la conceptualización, planeación y desarrollo de de una publicación digital de uso real.

- 8.1. Evaluación de las propuestas
- 8.2. Documentación
 - 8.2.1. Manual de usuario
 - 8.2.2. Manuel técnico
- 8.3. Depuración y pruebas finales
 - 8.3.1. En línea
 - 8.3.2. En CD
- 8.4. Preparación de master y originales para reproducción masiva
- 8.5. Presentación del proyecto